



## PERSBERICHT

# Green Tender: Kiezen voor meest duurzame dienstverlener

Delft/ Scherpenzeel/ Veghel/ Zeist, 18 februari 2010

**InterfaceFLOR, Mars Nederland en Heinz introduceren vandaag 'Green Tender', een nieuw duurzaam concept voor de logistiek. Green Tender is een manier van aanbesteden waarbij bedrijven in selectieprocedures voor logistiek dienstverleners naast 'prijs', 'service' en 'kwaliteit' ook duurzame criteria als 'sociaal welzijn' en 'milieu' verankeren in de besluitvorming.**

Green Tender is een methodiek om duurzaamheid te verankeren in het inkoopproces van logistieke diensten en hiermee de markt te motiveren en activeren naar een duurzame samenwerking. Duurzaamheidsaspecten spelen namelijk een steeds grotere rol in inkoopprocessen. Door de focus op samenwerking en duurzaamheid wordt de inkoop strategischer van aard. Met behulp van het concept 'Green Tender' willen de drie bedrijven logistiek dienstverleners selecteren die hun duurzaamheidsdoelstellingen ondersteunen. Duurzaamheid is een brancheoverstijgend doel, waarbij niet wordt gedacht in termen van concurrentie, maar juist in termen van dialoog, samenwerking en vertrouwen.

Green Tender sluit nauw aan bij het vorig jaar al gelanceerde concept 'Green Order': een middel om 'maatschappelijk verantwoord bestellen' te stimuleren. Met Green Order wordt het voor iedere afnemer zichtbaar en meetbaar gemaakt wat de impact is van zijn bestelgedrag op het milieu. Waar in Green Order de dialoog met de klant centraal staat, gaat het bij Green Tender om de dialoog met de logistiek dienstverleners. Wanneer de dialoog ook op andere onderdelen van de keten tot stand komt, wordt het effect op de duurzaamheid binnen het totale bedrijfsproces versterkt.

Via het programma Duurzame Logistiek van Connekt, waarvan de methodieken Green Tender en Green Order onderdeel uitmaken, bundelen de drie bedrijven hun krachten. Onder het motto 'Be Lean Be Green' levert het programma Duurzame Logistiek een concrete bijdrage aan de ontwikkeling van Nederland als hét rolmodel op het gebied van duurzame goederenlogistiek. Hierbij ondersteunt en verbindt Connekt bedrijven bij het formuleren en integreren van duurzaamheidsdoelstellingen in de logistieke bedrijfsvoering.

**EINDE persbericht**

---

*Noot voor de pers*

Dit is een gezamenlijk persbericht van InterfaceFLOR, MARS Nederland, Heinz en Duurzame Logistiek/Connekt.

*Interface* **FLOR**

**MARS**  
nederland



## **Over InterfaceFLOR:**

InterfaceFLOR Europa, divisie van Interface Inc., is Europees marktleider op het gebied van tegeltapijt. De concernomzet is 1 miljard dollar, fabricage vindt plaats op vier continenten en de verkoop in meer dan 100 landen.

Al sinds 1994 staat bij InterfaceFLOR “Mission Zero” centraal, het doel om voor 2020 de impact van het bedrijf op het milieu tot nul te reduceren. De inspiratiebron voor het businessmodel is Biomimicry (leren van de natuur). Het consequent toepassen van de Biomimicry principes heeft geleid tot een scala aan duurzame proces- en product innovaties. Deze duurzame innovaties leiden aantoonbaar tot zakelijk succes. Zie ook: [www.interfaceflor.eu](http://www.interfaceflor.eu)

## **Over Mars Nederland B.V.**

Mars Nederland B.V is onderdeel van het in 1911 opgerichte familiebedrijf Mars, Incorporated. Mars Inc. is één van de grootste niet-beursgenoteerde ondernemingen ter wereld met een jaaromzet van 28 miljard dollar. Mars Inc is actief in de chocoladesector met merken als MARS®, SNICKERS® en M&M'S®, in diervoeding (o.a. PEDIGREE®, WHISKAS®), in maaltijdproducten (o.a. SUZI WAN®, UNCLE BEN'S®) en kauwgom (o.a. FREEDENT®). Wereldwijd telt het bedrijf 65.000 medewerkers, verspreid over 230 vestigingen in 68 landen. Zie ook: [www.mars.com](http://www.mars.com).

## **Over H.J. Heinz**

H.J. Heinz is met een wereldwijde omzet van \$10 miljard, één van 's werelds toonaangevende voedingsproducenten in Ketchup, Sauzen, Maaltijden, Snacks en baby voeding. In Nederland bestaat H.J. Heinz uit; Heinz, Honig, Brinta, De Ruijter, Venz, Roosvicee, Karvan Cévitam, Lessini, Wijko, Amoy, HP en Lea&Perrins.

Zie ook: [www.heinz.nl](http://www.heinz.nl)

## **Over het programma Duurzame Logistiek**

Het programma Duurzame Logistiek wil een concrete en pragmatische bijdrage leveren aan de verduurzaming van de logistieke keten. Daarbij gaan kostenbesparing en reductie van CO<sub>2</sub> hand in hand. Het programma ondersteunt 250 zogenaamde 'koplopers'. Deze koplopers zijn bedrijven binnen de logistieke sector die zich willen verbinden aan de doelstelling van het programma om hun CO<sub>2</sub> uitstoot in 2012 met 20% te hebben gereduceerd. Tom Tillemans, manager logistiek en planning Heinz Benelux: “Een platform als Duurzame Logistiek stimuleert een maximaal vliegwieleffect door gemotiveerde partijen bij elkaar te brengen. Daarnaast maken zij de instrumenten en resultaten publiekelijk toegankelijk.” Zie ook [www.duurzamelogistiek.nl](http://www.duurzamelogistiek.nl)

## **Voor meer informatie en/of afspraken voor interviews:**

- kunt u contact opnemen met Iris Casteren van Cattenburch, communicatieadviseur Duurzame Logistiek, Connekt: 015-2516565 of 06-24573826
- kunt u kijken op [www.duurzamelogistiek.nl](http://www.duurzamelogistiek.nl)
- kunt u deelnemen aan de eerstvolgende workshop over Green Tender op 13 april, waar handvatten worden aangereikt om aan de slag te gaan met het duurzaam inkopen van logistieke diensten. Informatie en aanmelding via de website: [www.duurzamelogistiek.nl](http://www.duurzamelogistiek.nl).
- NB: de foto uit de bijlage is vrij van rechten te gebruiken. Op deze foto staan de initiatiefnemers van Green Tender, van links naar rechts: InterfaceFLOR: Mark Haverlach, European Distribution Manager, Heinz B.V.: Tom Tillemans, Logistics and Planning Manager Benelux, Mars Nederland B.V.: Mark Schenkus, Logistics Services Buyer; Bram van Schijndel, projectleider Duurzame Logistiek/ Connekt.